

第11回 通販食品展示商談会

“感染症対策の取り組み”

2021年9月17日（金）現在

運営事務局

「通販食品展示商談会」事務局／エグジビション テクノロジーズ（株）

感染症対策の取り組みについて

本年の第 11 回「通販食品展示商談会」は、日本政府（内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室）、東京都、千代田区保健所、東京交通会館の指針に則り、万全な感染症対策を実施し、安心・安全な開催に取り組みます。

会期中は、運営事務局内で衛生管理対策班を組織し、東京都、東京交通会館と連携を図りながら、会場内の巡回等を実施し、管理徹底に取り組みます。

1. 事務局が実施する感染症対策

1) 開催前の取り組み

- (1) 新たに導入する入場管理システム（全てのバッチに QR コードを表示）を活用し、東京交通会館が定める収容制限人数（最大 500 人：2021 年 9 月 17 日現在）に管理いたします。
- (2) 感染者が発生した場合の迅速な対応（通知）に備え、入場者全員の連絡先を予めデータ化します。
- (3) 厚生労働省による「コロナ接触確認アプリ（COCOA）」の入手を入場者全員へ周知し、感染者が発生した場合の迅速、的確な対応への体制を整えます。
- (4) 開催期間中は、空調設備による換気、会場内のドアを全て開放し、常時外気を取り入れることで、密閉空間とならないようにします。開催前と開催終了後には、窓を全て開放し、会場全体の換気を実施します。

2) 期間中の取り組み

- (1) 入場者全員を対象に、非接触型のアイフェイススキャナー（検温・マスク装着検知）を設置し、検温を実施します。

※ 37.5 度以上の熱を感知した場合は、入場をお断りします。

- (2) 入場者全員を対象に、会場内ではマスク、またはフェイスガードの着用を義務付けます。未所持の方には、近隣での購入を案内し、未着用での入場を禁止いたします。
- (3) 会場出入口、共同キッチン出入口に、アルコール消毒液等を設置し、入場者全員に利用を促します。
- (4) 商談コーナーやインフォメーション等、人と人が対面する場所は、アクリル板やビニールシートの設置、ソーシャルディスタンスの確保を徹底し、飛沫感染防止対策に取り組みます。
- (5) 受付等の待機列が予想される場所には、床面に 1m 以上の間隔目印を貼付し、ソーシャルディスタンスの確保を徹底し、密集・密接状態を避けます。
- (6) 出入口周辺、ボタン、手すり等には、消毒作業を定期的（1 回／時間）に実施します。

2. 出展者に実施いただく感染症対策

1) 開催前

- (1) 出展に係る全ての関係者（施工会社含む）の名前・連絡先の事前登録（WEB 登録）をお願いし、万が一、感染者が発生した場合は、関係者のお名前、連絡先を、日本政府、及び、自治体へ情報を提供します。

2) 搬入・搬出

- (1) ブースを施工する場合は、作業に負担のかかるデザインを避け、施工時間の短縮と人員削減による安全な作業環境の確保をお願いします。また、施工中もマスク着用をお願いします。

3) 入館時

- (1) 毎朝の検温実施をお願いします、37.5 度以上の熱がある、体調がすぐれない、感染症の疑いがある場合は、入場をお断りします。
-

(2) 会場内では、マスクまたはフェイスガードの常時着用をお願いします。

(3) 入場時、トイレ使用後は、アルコール消毒液等で、手指の消毒をお願いします。

3. 来場者に実施いただく感染症対策

1) 入場管理システム (QR コードを用いたバッチ) を導入し、公式ホームページで事前登録を行っていただきます。登録の控えを印刷して持参していただき、スムーズな入場を促します。

※ 事前登録されていない方、控えを忘れになった方は、当日に会場で登録をお願いします。

2) 来場前に検温を実施いただき、37.5 度以上の熱がある、体調がすぐれない、感染症の疑いがある場合は、入場をお断わりします。

3) 会場内ではマスクまたはフェイスガードの常時着用をお願いします。

4) 入場時、トイレ使用後は、アルコール消毒液等で、手指の消毒をお願いします。

5) 厚生労働省が提供している「コロナ接触確認アプリ」(COCOA) の予めの登録をお願いします。

6) 開催終了後 14 日以内に、新型コロナウイルスの感染が判明した場合は、運営事務局への連絡をお願いします。
